

PANDUAN PENGAJUAN PROPOSAL
PROGRAM WIRAUSAHA MAHASISWA – TAHUN 2009



DIREKTORAT KEMAHASISWAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
TAHUN 2009

LATAR BELAKANG

Realitas bahwa sangat tingginya angka pengangguran terdidik yang semakin memprihatinkan dan sangat terbatasnya lapangan kerja yang ada, nampaknya masih belum mampu menyadarkan atau menggugah mahasiswa untuk merubah orientasinya. Tidak bisa dipungkiri bahwa sebagian besar lulusan Perguruan Tinggi masih berorientasi sebagai pencari kerja (job seeker) daripada sebagai pencipta kerja (job creator). Hal ini terjadi karena sistem pembelajaran di berbagai perguruan tinggi masih terfokus pada bagaimana menyiapkan para mahasiswa yang cepat lulus dan mendapatkan pekerjaan, bukannya lulusan yang siap menciptakan pekerjaan. Indikasinya adalah banyak lulusan yang walaupun berpengetahuan tinggi tetapi kurang mampu mensejahterakan diri dan lingkungannya. Oleh karenanya pendidikan tinggi di Indonesia perlu lebih menyiapkan lulusannya menjadi sarjana yang mampu hidup mandiri, berkreasi, memanfaatkan sains dan teknologi serta seni yang telah dipelajarinya.

Sampai saat ini, berbagai upaya untuk megembangkan budaya kewirausahaan mahasiswa di perguruan tinggi sebenarnya sudah diupayakan Direktorat Pendidikan Tinggi melalui berbagai macam program-programnya. Belum lagi yang dilaksanakan sendiri oleh masing-masing perguruan tinggi. Beberapa program tersebut antara lain PKMK (program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan), Kuliah Kewirausahaan, Magang Kewirausahaan, Kuliah Kerja Usaha, Grant Karya Inovasi, Entrepreneurship Challenge, dan masih banyak lagi lainnya. Program-program tersebut nampaknya masih terbatas pada pengembangan ide kreatif atau daya inovasi mahasiswa, sedangkan implementasinya masih sangat terbatas, sehingga aktivitas kewirausahaan (Entrepreneurial Activity) secara nyata masih rendah.

Untuk menindaklanjuti program-program tersebut, maka diluncurkanlah program Wirausaha Mahasiswa (Student Entrepreneur Program). Dengan program ini, ide-ide kreatif mahasiswa yang telah dikaji dan teruji melalui program kewirausahaan sebelumnya dapat ditindaklanjuti menjadi sebuah usaha bisnis yang mampu membuka lapangan kerja baru dan mensejahterakan dirinya maupun lingkungannya, sehingga mampu mewujudkan kemandirian bangsa.

TUJUAN

Tujuan Program Wirausaha Mahasiswa ini adalah untuk memfasilitasi para mahasiswa yang mempunyai minat dan bakat kewirausahaan yang berbasis ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni yang dipelajarinya dalam mewujudkan bisnis nyata yang mampu mensejahterakan dirinya dan lingkungannya.

KETENTUAN PESERTA

1. Program ini terbuka untuk setiap mahasiswa UGM, baik program Strata Satu (S-1) maupun Diploma yang masih berstatus aktif sampai akhir program bulan Nopember 2009.
2. Khusus Mahasiswa yang sudah hampir lulus, atau mahasiswa S2 dan Alumni, dengan pertimbangan tertentu diperbolehkan mengikuti program ini dengan catatan a) Harus melibatkan mahasiswa yg masih aktif dan belum lulus dalam waktu dekat, b) Harus sudah memiliki usaha yang sudah berjalan, c) Harus melampirkan Surat Perjanjian Kerjasama (SPK) antar Kelompok tersebut.
3. Program ini dapat diikuti oleh Mahasiswa UGM peserta PKM – Kewirausahaan (PKM-K) yang tidak didanai Dikti pada tahun 2009 dan peserta PKM-Kewirausahaan tahun sebelumnya
4. Program ini sangat sesuai bagi mahasiswa UGM yang masih aktif, memiliki dedikasi dan semangat tinggi untuk berwirausaha, serta telah memiliki atau sedang merintis unit usaha
5. Sanggup menandatangani kontrak kerja (Surat Perjanjian Kerjasama) dan mematuhi aturan yang berlaku.

PERSYARATAN PENGAJUAN USULAN

1. Usulan diajukan oleh kelompok mahasiswa (antara 3 - 5 orang) atau oleh Individu dan dibimbing oleh satu orang dosen pembimbing. Kelompok mahasiswa ini boleh berasal dari fakultas yang berbeda. Usulan maksimal 20 halaman, ukuran A4, jenis huruf Times New Romans, font 12, spasi 1,5 , rangkap 5 (Lima), dengan sampul buffalo warna hijau (Agro), biru (Kesehatan), kuning (Sain-Teknik), merah (Sosial-Humaniora). Pembagian klaster ini berdasarkan bidang usahanya, bukan berdasarkan asal fakultas pengusul.
2. Usulan diserahkan paling lambat tanggal 27 Maret 2009, pukul 15.00 WIB di Front Office Kopma UGM Atau di Sekretariat Direktorat Kemahasiswaan – UGM Lantai I Sayap Utara – Pintu Selatan - Gedung Pusat UGM).
3. Format usulan proposal meliputi: Halaman Judul (Cover), Halaman Pengesahan, Pendahuluan (gambaran Umum Rencana Bisnis, Tujuan, Strategi Bisnis, Analisis Prospek Bisnis, Penutup, Lampiran-lampiran (Contoh Format terlampir))
4. Proposal tersebut harus disahkan oleh Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas ketua tim / nama pertama mahasiswa pengusul berasal.

JADWAL KEGIATAN

NO.	KEGIATAN	TANGGAL
1	Sosialisasi program wirausaha mahasiswa	Selasa, 3 Maret 2009
2	Batas akhir pengumpulan proposal	Rabu, 27 Maret 2009
3	Internal review & kelengkapan administrasi	27 - 31 Maret 2009
4	Penyerahan proposal ke Reviewer	1 April 2009
5	Seleksi proposal : a. Desk evaluation b. Pengumuman Nominator c. Presentasi	2 - 6 April 2009 8 April 2009 13 - 14 April 2009
6	Pengumuman Hasil Pemenang	17 April 2009
7	Penandatanganan Kontrak & pencairan dana	20 April 2009
8	Pelaksanaan Program & Pendampingan	20 April - 31 Sept. 2009
9	Monitoring & Evaluasi	15 Juni & 30 Sept 2009
10	Batas akhir pengumpulan laporan kemajuan	30 Oktober 2009
11	Presentasi Hasil kegiatan	9 - 10 Nopember 2009
12	Batas akhir pengumpulan laporan akhir	16 Nopember 2009

KRITERIA SELEKSI

KRITERIA	KETERANGAN	BOBOT
Daya Kreatif dan Inovatif	Usulan rencana usaha menggambarkan daya Kreatif dan Inovatif pengusul, sehingga mempunyai peluang besar untuk dapat diterima pasar. Usulan rencana usaha yang sesuai dengan kompetensi akademik pengusul akan mendapatkan nilai tambah tersendiri.	25 %
Layak Jual	Produk atau Jasa yang diusulkan dalam rencana usaha menggambarkan keyakinan layak jual dan dapat diterima pasar. Hal ini tercermin dalam analisis pasar dan strategi pemasaran yang direncanakan.	35 %
Keberlanjutan Usaha	Usulan rencana Usaha juga menggambarkan rencana keberlanjutan program, terutama setelah para anggotanya menyelesaikan studi di UGM.	20 %
Dampak Multiplier Effect	Usulan Rencana Usaha menggambarkan pengaruh atau dampak keberadaan usaha tsb terhadap masyarakat, lingkungan, pihak lain yang terkait.	20 %

BESAR DANA PROGRAM

Untuk menjamin keberhasilan program, Dana Program Wirausaha Mahasiswa ini didesain bukan merupakan dana Hibah, melainkan Dana Bergulir yang harus dikembalikan oleh peserta program untuk nantinya digulirkan kepada peserta program berikutnya. Jadi, dana program ini bersifat pinjaman modal, namun didesain sebagai pinjaman sangat lunak, yaitu pinjaman tanpa bunga (bunga 0 %) dan dikembalikan setelah masa tenggang tertentu maksimum 6 bulan setelah menerima pinjaman modal. Besarnya program maksimum sebesar Rp. 35.000.000,00 untuk peserta kelompok, atau maksimum Rp. 8.000.000,00 untuk peserta Individu.

LAIN-LAIN

1. Dana program akan diberikan sekaligus 100 % bersamaan pada saat penandatanganan kontrak .
2. Metode pengembalian dana program dari peserta, akan diatur kemudian.

3. Saran-saran untuk perbaikan kegiatan program ini dapat disampaikan secara tertulis ke: Sekretariat Program Wirausaha Mahasiswa - Direktorat Kemahasiswaan UGM - Sayap Utara Lantai I - Gedung Pusat UGM, Bulaksumur, Yogyakarta

Sekretaris Direktorat Kemahasiswaan =

Email : dirkma@ugm.ac.id

Telpon (0274) 6491912

Website: <http://dirmawa.ugm.ac.id/>